



La Ceja para
**Vivir
Mejor**

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

INFORME al
Concejo Municipal
La Ceja del Tambo

Dirección de Comunicaciones
Diana Francedy Carvajal Zapata



CONTENIDO

1. Quehacer Dirección de Comunicaciones y Equipo Humano.
2. Ejecución Presupuestal.
3. Gobierno en Línea – GEL.
4. Comunicación Externa.
5. Comunicación Interna.
6. Posicionamiento de Imagen.

1. Quehacer Dirección de Comunicaciones y Equipo Humano

La Dirección de Comunicaciones es adscrita al Despacho del Alcalde y transversal a las demás dependencias de la alcaldía. Es la encargada del diseño de las estrategias comunicacionales para el manejo de las diversas situaciones de la administración municipal: La Ceja para Vivir Mejor y de la gestión de su marca corporativa. Esta Dirección sirve de enlace con los medios de comunicación para crear canales de información y cooperación acerca de las tareas que adelanta la Administración municipal, con el objetivo de difundir e informar de manera efectiva a la comunidad.

Es la responsable de velar por el orden de la estructura organizacional para incrementar los índices de participación y compromiso de los servidores públicos que trabajan en la alcaldía y así afianzar el trabajo por la imagen de la administración municipal, que directamente está ligada a la identidad de sus trabajadores, para hacer de su servicio un trato humano que fortalece el acercamiento a la comunidad cejeña, además, busca el posicionamiento regional del municipio como marca de calidad, esto se basa en la percepción de la imagen externa percibida por los diferentes grupos de interés del municipio, como consecuencia de una estrategia diferenciadora que le permita ganar posición entre los entes de carácter público, por su gestión, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.

El liderazgo en el proceso de comunicación pública ha permitido modernizar la forma como los ciudadanos se comunican con el Alcalde y sus funcionarios, bajo el manejo adecuado de las redes sociales como medio informativo y de interacción con la población, adicional al fortalecimiento de los medios institucionales.

El equipo profesional que acompaña esta Dirección, está compuesto por:

Diana Carvajal Zapata – Directora

Ricardo Bedoya – Técnico en Comunicaciones

Danny Román – Comunicador

Claudia Marcela González – Comunicadora

Iván Garzón - Ingeniero de Sistemas – Líder GELT

Diego García – Coordinador Radio Capiro

Fernando Castañeda – Locutor Radio Capiro

Felipe Posada – Productor Audiovisual

Alexander Ossa – Diseñador Gráfico

Marcela Gaviria – Secretaria

2. Ejecución Presupuestal

La Dirección de Comunicaciones ejecuta en el año 2016 un presupuesto de \$305.000.000, hasta la fecha se ejecutan contratos que suman \$195.746.666 adicionalmente la nómina de Radio Capiro \$90.000.000

Se relacionan a continuación los contratos de la vigencia:

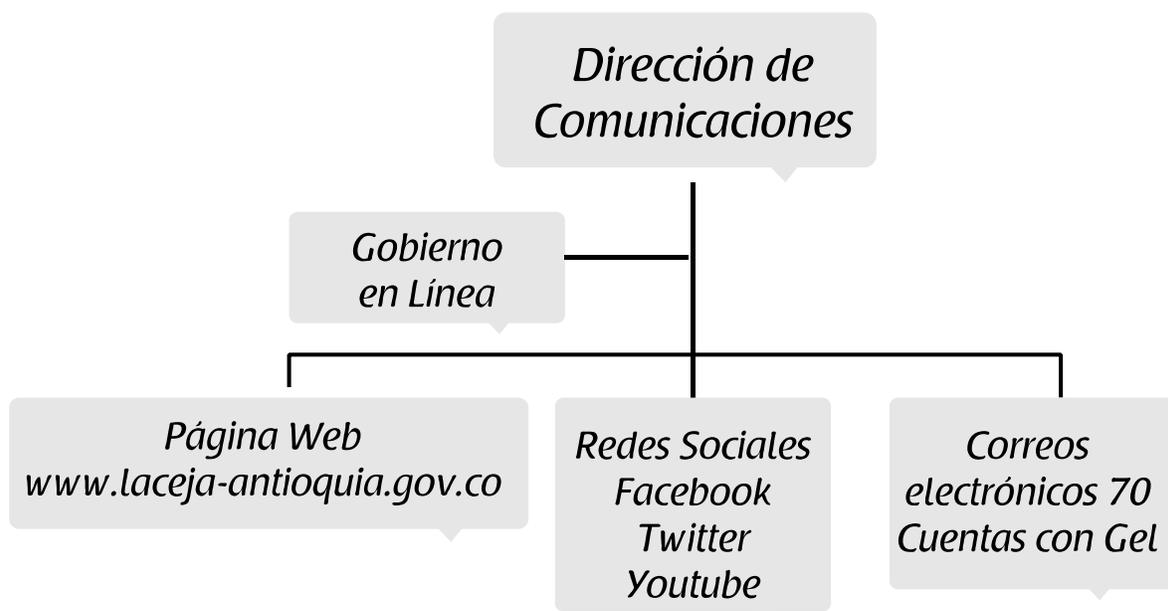
CONTRATACIÓN

Dirección de Comunicaciones 2016

| No. | CONSECUTIVO | CONTRATISTA | NIT | OBJETO | VALOR | PLAZO |
|-----|---------------------|-----------------------------------|---------------|---|---------------|--------------------|
| 1 | 2016.10.003.001.027 | ALEXANDER OSSA VALENCIA | 1.040.031.954 | Apoyo al fortalecimiento de la identidad gráfica institucional. | \$20.700.000 | 11 meses y 15 días |
| 2 | 2016.10.003.004.112 | CLAUDIA MARCELA GONZÁLEZ QUINTERO | 43.998.396 | Prestación de servicios profesionales para el diseño y liderazgo del Plan Estratégico de Comunicación Interna y apoyo a las labores de la Dirección de Comunicaciones. | \$22.000.000 | 10 meses |
| 3 | 2016.10.003.007.116 | DANNY ALEXANDER ROMÁN CARMONA | 1.040.036.585 | Prestación de servicios profesionales en el fortalecimiento de los contenidos de la Emisora Radio Capiro y apoyar las labores de la Dirección de Comunicaciones. | \$23.100.000 | 10.5 meses |
| 4 | 2016.10.003.006.114 | JAVIER FELIPE POSADA TOBÓN | 1.040.041.312 | Apoyo a la gestión de la Dirección de Comunicaciones en la producción audiovisual para el fortalecimiento de la imagen institucional y el posicionamiento de la entidad en los diferentes medios. | \$15.000.000 | 10 meses |
| 5 | 2016.10.003.005.113 | MÓNICA ESPERANZA ALZATE ECHEVERRI | 39.188.632 | Servicio de atención al usuario a través de la ventanilla única de atención al ciudadano en el Palacio Municipal, en cumplimiento de la Ley 1474 de 2011. | \$15.166.666 | 10 meses y 15 días |
| 6 | 2016.10.003.013.223 | MUNDO + S.A.S | 900806620-1 | Producción de televisión semanal y emisión de comerciales institucionales en el canal de Mundo Más. | \$20.000.000 | 8 meses y 15 días |
| 7 | 2016.10.003.012.207 | IVÁN DARÍO GARZÓN RÍOS | 15.388.133 | Apoyo al desarrollo de la estrategia de La Ceja Digital y coordinación de la estrategia de Gobierno en Línea Territorial en todas sus fases, de acuerdo al Decreto 2573 de 2014. | \$12.000.000 | 6 meses |
| 8 | 2016.10.003.010.145 | R&C | 70.503.263 | Mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la emisora Radio Capiro. | \$9.280.000 | 5 días |
| 9 | 2016.10.003.016.243 | ASOCIACIÓN COMUNITARIA EL CAPIRO | 811.028.022 | Emisión de cuñas, jingles y promos sobre la gestión de la Administración Municipal, como apoyo a la estrategia de rendición de cuentas permanente a la comunidad y el fortalecimiento de la imagen institucional. | \$10.000.000 | 8 meses |
| 10 | 20.10.003.002.043 | MIORIENTE | 900585980 | Difusión del primer encuentro de alcaldes del oriente antioqueño | \$ 6,000,000 | 1 día |
| 11 | 20.10.003.002.044 | MIORIENTE | 900585981 | Ejecución del plan de medios de la Dirección de Comunicaciones de la Administración Municipal | \$ 42,500,000 | 6 meses |

3. Gobierno en Línea Territorial – GELT

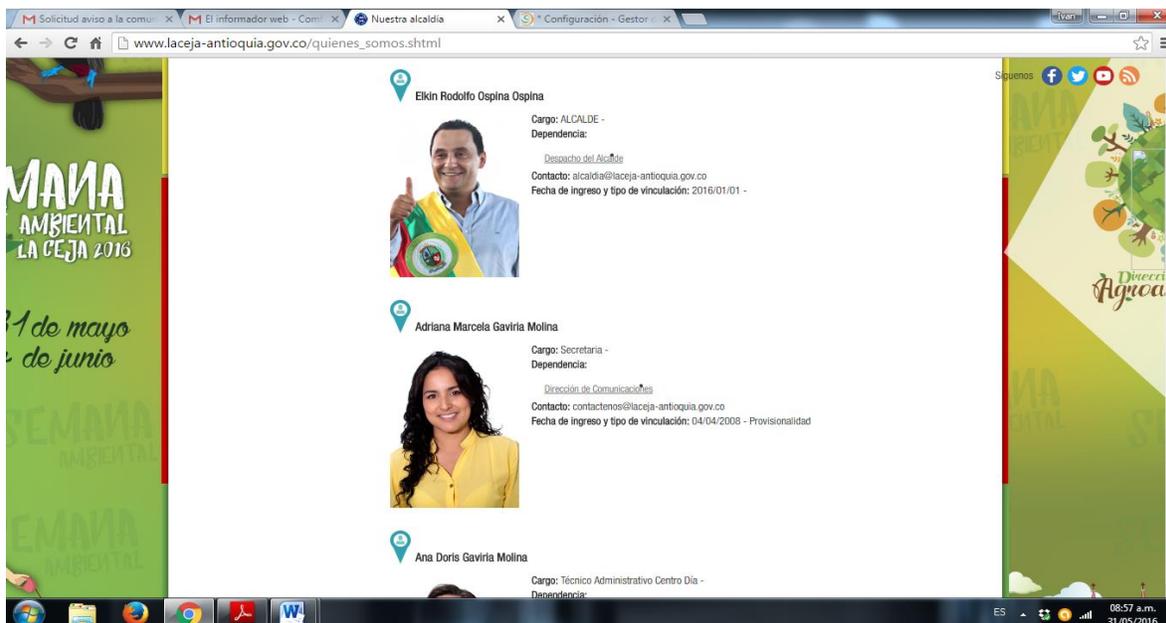
La Estrategia Digital de la Administración de La Ceja es un proyecto liderado por la Dirección de Comunicaciones, que comprende dentro de sus ramas



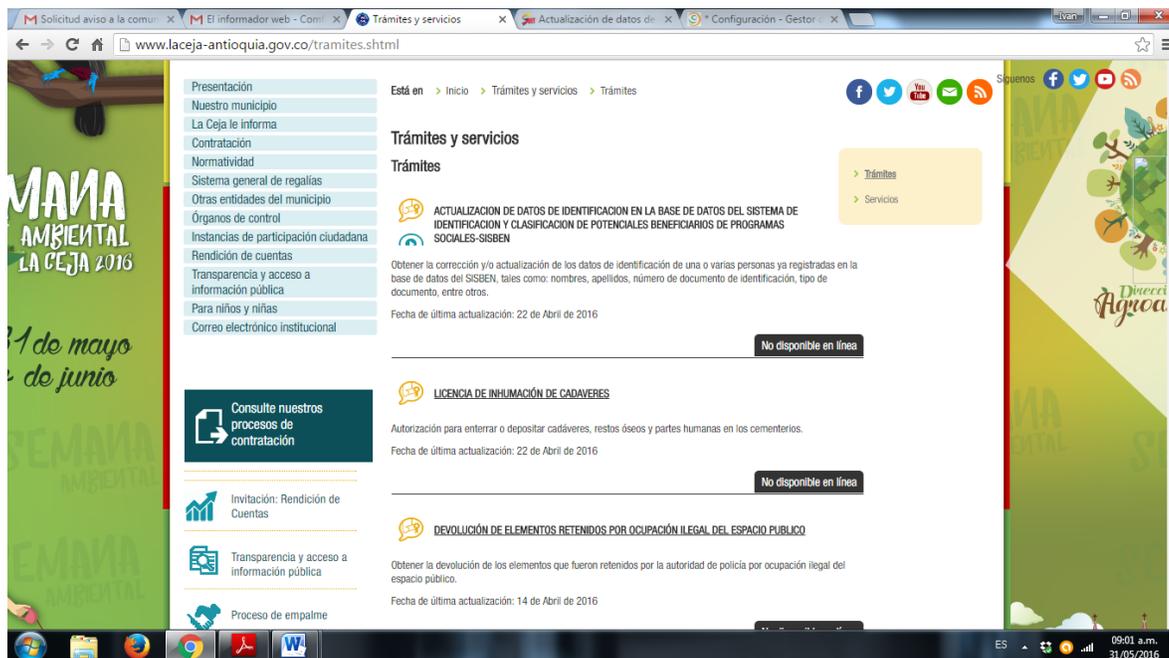
El líder de apoyo a gobierno en línea territorial ha actualizado la información de la página web. Se han gestionaron cambios de claves de correo, página y todas las herramientas tecnológicas de la dirección de Comunicaciones, cumpliendo con los objetivos trazados.

Portal Web www.laceja-antioquia.gov.co

- Entre los meses de abril a junio se actualizó la información de los funcionarios de la administración para cumplir la Ley de transparencia y acceso a la información.



- Se actualizaron los enlaces con los trámites del municipio con el SUIT



The screenshot shows a web browser window displaying the SUIE website. The page title is "Actualización de datos de identificación en la base de datos del sistema de identificación y clasificación de potenciales beneficiarios de programas sociales - SISBEN". The page includes the SUIE logo, the logo of the "FUNCIÓN PÚBLICA" (Department of Public Function), and the slogan "TODOS POR UN NUEVO PAÍS" (All for a New Country) with the values "PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN".

The main content area is divided into two columns. The left column contains the text "Información proporcionada por: ALCALDIA MUNICIPAL DE LA CEJA DEL TAMBO" and the coat of arms of the municipality. The right column contains a table with the following information:

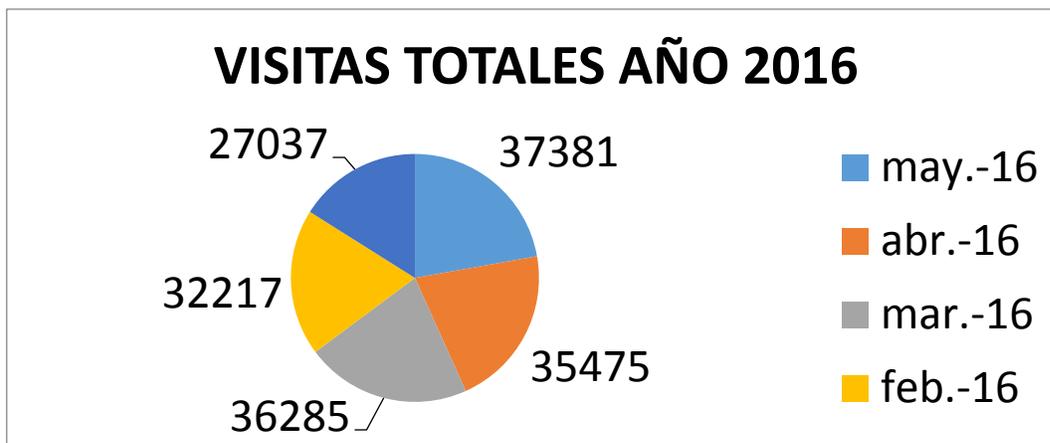
| | |
|----------------------------|---|
| ¿Cuándo se puede realizar? | Cualquier fecha |
| ¿A dónde ir? | Ver puntos de atención |
| ¿Requiere pago? | No, es gratuito |
| ¿Es totalmente en línea? | No |
| ¿Qué se obtiene? | ★ Actualización de datos de identificación en la base del sistema de identificación y clasificación de potenciales beneficiarios de programas sociales - SISBEN que se obtiene en 15 Día(s) - hábil |

Below the table, there is a "Descripción" section stating: "Obtener la corrección y/o actualización de los datos de identificación de una o varias personas ya registradas en la base de datos del SISBEN, tales como: nombres, apellidos, número de documento de identificación, tipo de documento, entre otros." There is also a "Para realizarlo necesita:" section with buttons for "Ciudadano" and "Extranjeros". At the bottom, a step indicator shows "1 - Reunir los documentos y cumplir con las condiciones necesarias para realizar el trámite".

- **Actualización de ítems del municipio del año 2016 En la Administración Municipal, se realizó actualización de contenido y se publica de manera constante en algunos ítems de relevancia:**

- ✓ Información General del Municipio
- ✓ Información de la Administración Municipal
- ✓ Publicaciones del municipio
- ✓ Estatuto de Rentas
- ✓ Informe de Ingresos
- ✓ Informe de Egresos
- ✓ Contratos publicados en el Sistema Electrónico de Contratación Pública
- ✓ Normatividad Vigente
- ✓ Instancias de participación ciudadana
- ✓ Planes de Acción para la vigencia
- ✓ Notificaciones de cobro coactivo
- ✓ Vacantes de empleo
- ✓ Foros y encuestas
- ✓ Resoluciones
- ✓ Notificaciones

- Visitas a la página web del 1 de enero a 31 de mayo 158. 395



- **Convenio Bancolombia (1CERO1) y Alcaldía la Ceja**

Bancolombia ofreció al municipio la implementación de una nueva plataforma para la página web, con el desarrollo tecnológico que cumple con los requisitos establecidos en Gobierno en Línea, en ella se tendrá el botón de pago que permitirá al ciudadano pagar sus obligaciones con el municipio, además será una plataforma amigable con cualquier usuario. Se estima que este desarrollo de software tiene un costo de \$300.000.000 que el banco aporta en su totalidad, este convenio será por 4 años. Se viene haciendo el levantamiento de requisitos y análisis de información con la Empresa 1cero1 – contratada por Bancolombia - y las dependencias de la alcaldía para la implementación de los Trámites en Línea, el diseño del portal del municipio se realizó con el diseñador de la Dirección, para hacer los cambios necesarios a la propuesta de la empresa de desarrollo.

- **TRÁMITES QUE SE IMPLEMENTARÍAN EN LÍNEA CON RECAUDO EN LA NUEVA PÁGINA WEB**

- ✓ Impuesto de delineación urbana
- ✓ Impuesto de industria y comercio
- ✓ Impuesto predial unificado
- ✓ Licencia urbanística
- ✓ Concepto de uso de suelos
- ✓ Certificado de estratificación
- ✓ Asignación de nomenclatura
- ✓ Facilidades de pago para los deudores de Obligaciones Tributaria

- **TRÁMITES QUE SE IMPLEMENTARÍAN EN LÍNEA SIN RECAUDO EN LA NUEVA PÁGINA WEB**

- ✓ Cancelación del registro de contribuyentes del impuesto de industria y comercio.
- ✓ Corrección de errores e inconsistencias en las declaraciones y recibos de pago.
- ✓ Exención del impuesto predial.
- ✓ Exención del impuesto de industria y comercio y su complemento en avisos y tableros.
- ✓ Modificación en el registro de contribuyentes del impuesto de industria y comercio, avisos y tableros.
- ✓ Registro de contribuyentes del impuesto de industria y comercio.
- ✓ Copia certificada de planos.
- ✓ Encuesta Sisbén.
- ✓ Actualización en el Sisbén.
- ✓ Inclusión en el Sisbén.
- ✓ Retiro de hogar en el Sisbén.
- ✓ Retiro de personas en el Sisbén.
- ✓ Asistencia técnica Rural.

VENTAJAS DE ESTE CONVENIO CON BANCOLOMBIA

1. Implementación de una nueva página web en la plataforma **SharePoint 2013 cms** con lo siguiente parte back-end SharePoint y C# (c shar), JavaScript y HTML listas de SharePoint.

a) Home: página de inicio.

b) Módulo Institucional: información básica y corporativa del municipio.

c) Módulo Ciudadanos: contiene link y vincular los trámites y servicios del municipio dentro del marco de GEL.

d) Módulo Proyectos: información de los proyectos desarrollados del municipio dentro del marco de GEL.

e) Módulo Conectividad: herramientas de comunicación entre el ciudadano y el municipio.

f) PQRD: modulo peticiones, quejas, reclamos, denuncias y componentes de autenticación FBA.

g) Componentes Existentes: levantamiento de toda la información del portal actual con las funcionalidades de la página.

2. Implementación 30 trámites en línea, actualmente tenemos 2 pagos: Impuesto predial e Industria y Comercio.
3. Mantenimiento y actualización de la página por 4 años por parte de 1cero1, sin costo para el municipio.
4. El portal está implementado para dar cumplimiento al Decreto 1078 del 26 de mayo de 2015 de la estrategia de Gobierno en Línea.
5. El convenio es totalmente gratuito de un bien intangible (software).
6. El Municipio sería el administrador del sitio y en cambio ahora el administrador es el Estado MinTIC.
7. Los gastos de movilización y viáticos por los empleados de 1cero1 corren por cuenta de ellos para la implementación del portal.
8. Plataforma de MinTIC hecha desde el 2008.
9. El Municipio no tendría que pagar quien desarrolle el software para cumplir con la estrategia.
10. Transacciones en la misma página para los pagos web no en página de terceros.
11. Botón de pagos de la alcaldía no de SAYMIR.

- **MODELO NUEVA PÁGINA WEB**



4. Comunicación Externa

- **PRENSA**

A través del área de prensa se ha realizado el acompañamiento a la visibilización de las acciones emprendidas por la Alcaldía hasta la fecha, lo que ha permitido visibilizar a través de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

Desde el 01 de enero y hasta el 20 de julio, la Dirección de Comunicaciones ha emitido 60 comunicados de prensa, que han sido enviados a una base de datos de 509 periodistas de la región y el país.

Esto ha significado que medios de comunicación como El Colombiano, El Mundo, El Tiempo, Caracol Radio, RCN Radio, El Espectador, Minuto 30, Todelar, Q' hubo radio, Mioriente, Inforiente, Celeste Estéreo, Mundo Más, repliquen la información que se emite desde la Alcaldía de La Ceja lo que ha significado que hemos impactado las agendas informativas y dado a conocer las acciones que desarrolla el Alcalde y el Equipo de Trabajo.

Temas con mayor cubrimiento en medios de comunicación

- Encuentro de Alcaldes de Oriente
- Decreto 029
- Partido DIM
- Apertura Fondo Nacional del Ahorro
- Buen Comienzo
- Propuesta Remodelación Parque Principal
- Ciclovía
- Situación Coomeva
- Área Metropolitana
- Ciclovía

Igualmente, se realiza acompañamiento constante a los periodistas que requieren de información puntual sobre proyectos e iniciativas de la Alcaldía, el cual se realiza periódicamente y donde compartimos fotos, audios de entrevistas o contactos con fuentes.

Estos comunicados han servido también para alimentar de contenidos la página web del municipio. Se calcula que durante el año hemos generado alrededor de 130 noticias con información sobre los proyectos de las dependencias, los cuales se basan en las entrevistas que brindan los funcionarios a los periodistas de Radio Capiro.

PASOS DEL SISTEMA INFORMATIVO

-Entrevista funcionarios - Emisión en Radio Capiro como noticias - Redacción de noticia para página web - Publicación en redes sociales - Carteleras Externas - Medios de Comunicación.

-Radio Capiro

La deficiencia en la operación de la radio de interés público de La Ceja: Radio Capiro ha venido siendo estudiada por la Dirección de Comunicaciones con el fin de aumentar su capacidad de impacto en la audiencia del municipio.

Se encontró:

- La consola estaba en malas condiciones de operatividad
- El funcionamiento de la cabina de locutores se encuentra en deficiente condición
- Los equipos requerían de un mantenimiento correctivo y preventivo.
- Un proceso de investigación abierto por parte del MINTIC desde el 2012

Se realizó:

- Se realizó el proceso de contratación de una nueva consola, cableado y sistema de retorno para la emisora.
- Se contrató el mantenimiento de todos los equipos de emisión de la emisora. (Una sobrecarga de energía quemó los enlaces, por lo que se contrataron los repuestos del mismo para su reparación)
- Se reasignaron las funciones. Ricardo Bedoya pasó a coordinar la programación y el sistema informativo.

Nuevos programas:

- Informativo de Oriente. Se le dio un nuevo aire al noticiero para hacerlo más competitivo y con mejores contenidos.
- Se creó la franja institucional todos los días a las 9:00am con participación Secretaría de Protección Social, Secretaría de Planeación, Secretaría de Gobierno, Dirección de Desarrollo Comunitario.
- Se le da amplia participación a todas las entidades del municipio a través del noticiero. El Hospital tiene una sección los jueves, la secretaria de Transito todos los lunes y las demás dependencias son constantemente visitados por los reporteros de la emisora
- Se le dio un nuevo aire a la parrilla de programación con programas como Deporte para Vivir Mejor (INCERDE), Momentos de Reflexión con el Padre William Alberto Ramírez, Despertando con Radio Capiro, 50 años del BUL y la hora de los tangos.

Acerquémonos radio:

La estrategia radial comenzó en el mes de mayo. Allí realizamos un programa radial los días martes a las 11 de la mañana en las emisoras Radio Capiro y Celeste Estéreo. Allí cada ocho días presentamos un tema de interés donde un Secretario de despacho responde a las inquietudes o solicitudes de la comunidad que llama al programa.

Igualmente, creamos el avance de noticias en Celeste Estéreo y Radio Capiro los miércoles y viernes a las 11:45. Allí presentamos noticias cortas sobre los proyectos de la Administración Municipal. Este avance informativo también es compartido en aplicaciones móviles como Whatsapp.

Por gestión de la Dirección de Comunicaciones, desde el 7 de junio, lideramos la Alianza Informativa de la Radio, el Noticiero Celeste Noticias, todos los días desde las 12:00 m. emitida por Celeste Estéreo y Radio Capiro.

- **REDES SOCIALES**

Los medios virtuales, electrónicos y de interacción digital como las redes sociales, se han convertido en una herramienta para informar y retroalimentar procesos de cualquier envergadura. Para el sector público, las herramientas digitales permiten un mayor acercamiento con los ciudadanos como pasa con las redes sociales de la Administración Municipal de La Ceja, pues a través de ellas no sólo hacemos lazos con la ciudadanía cejeña, sino que también nos permite medir estadísticamente cuál es el impacto en la opinión pública a través de las publicaciones.

En el último mes, es decir al corte del 22 de julio de 2016 tenemos 11.524 seguidores, de los cuales el 51% son mujeres y 48% hombres. Solo en la última semana 105 personas se convirtieron en fans de la página oficial de Facebook Alcaldía de La Ceja Antioquia. En el registro estadístico de Facebook, aparece que el 1 de enero de 2016 los seguidores llegaban a 9.017 y muestra un ascenso considerable de fans en los últimos 7 meses.



El mayor número de seguidores figura en:

- La Ceja, Antioquia 4250
- Medellín, Colombia 3570
- Rionegro, Colombia 876
- Otros municipios y ciudades del mundo.

Además de registros de fans en otros países como aparece en la siguiente tabla:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|----|-----|-----|----|---------------|----------|-----|-----|---------------------------------|--------------------|---|---|--|
| 11.142 seguidores | 100 | 44 | 32 | 20 | 11 | 15 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| COLOM | USA | ES | MÉX | ARG | BR | VN, PERÚ, EC. | PAN, CH, | BOL | CAN | EL SALVADO, ITALIA, PUERTO RICO | GUAT, PAÍSES BAJOS | ANTILLAS NEERLANDESAS, ALEMANIA, INDIA, FRANCIA | REINO UNIDO, PARAGUAY, COSTA RICA, RUSIA, AUSTRALIA | NICARAGUA, NIGERIA, ARUBA, PORTUGAL, SUDÁFRICA, AUSTRIA, HONG KONG, IRLANDA, CROACIA, REPÚBLICA DOMINICANA, ARGELIA, BÉLGICA |

50 videos han sido subidos a las redes sociales, de ellos se registra un total de 137.009 reproducciones de vídeo, el registro es el número de veces que se han visto los vídeos de la página durante tres segundos o más (de 1 de enero de 2016 a 1 de junio de 2016).

Además se registran 77.022 reproducciones de 10 segundos, que es el número de veces que se han reproducido los vídeos de la página durante 10 segundos o más (del 1 de enero de 2016 al 1 de junio de 2016). Si un vídeo dura menos de 10 segundos, se contabilizará cuando se haya reproducido el 97 % del vídeo.

Los picos más altos dentro del registro de reproducciones de videos propios de la Administración Municipal en las redes aparecen en las fechas:

- 23/03/2016 “La Ceja se está convirtiendo en un municipio para #VivirMejor Así los ratifican turistas y visitantes que han descubierto hermosos paisajes en nuestra región” con 11.605 minutos reproducidos, 63.883 personas alcanzadas, 11.636 reproducciones de vídeos y 1.096 Reacciones, comentarios y veces compartidas.
- 06/02/2016 “Siendo las 12:45 de la madrugada y este es el balance a esta hora del operativo de control de menores Con seguridad, Viviremos Mejor” con 37.664 personas alcanzadas, 4.763 reproducciones de vídeos y 191 reacciones, comentarios y veces que se ha compartido.
- 01/04/2016 “El Alcalde Elkin Ospina Ospina explica los alcances de los Decretos 049 y 050 que pretenden preservar la seguridad de los cejeños #Seguridad para #VivirMejor” con 14.662 personas alcanzadas, 3.855 reproducciones de vídeos y 277 reacciones, comentarios y veces que se ha compartido.
- Entre otros videos que han sido de gran impacto, con estadísticas de alcance y generación de opinión. Ver cuadro 2.

Cuadro 2

Las publicaciones realizadas a través de Facebook, como enlaces y fotografías aparecen con alcance máximo por publicación de 7.684 personas alcanzadas, en su mayoría en temas de seguridad, sociales, Plan de Desarrollo, sitios turísticos, deportes y Alcalde como se muestra en las siguientes tablas:

| | | | | | | |
|---------------------|---|--|------|--------------------------|--------------------|-------------|
| 20/05/2016 12:17 |  Más de 1.370 adultos mayores de La Ceja retornaron desde el pasado 6 de en |  | 2,4K | Orgánico 7 684 | Pagado 0 | 155 |
| 20/05/2016 9:57 |  #Atención Cuatro personas sindicadas de homicidio y concierto para delinquir |  | 7,7K | | | 2,5K 172 |
| 20/05/2016 9:39 |  El Alcalde Elkin Ospina conoció el trabajo que realizan las Hermanas Dominic |  | 3,5K | | | 651 86 |
| 20/05/2016 8:56 |  A esta hora el Alcalde Elkin Ospina Ospina visita la comunidad religiosa de las |  | 2,4K | | | 236 51 |

■ Alcance: orgánico/pagado
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido

| Fecha de publicación | Publicación | Tipo | Segmentación | Alcance | Interacción |
|----------------------|---|--|--------------|---------|-------------|
| 01/06/2016 15:31 |  Seguiremos entrando a las Instituciones Educativas para acompañar con segu |  | | 1,2K | 211 21 |
| 01/06/2016 12:07 |  En La Ceja #CuidamosElMedioAmbiente para #VivirMejor Te invitamos a que |  | | 893 | 12 14 |
| 01/06/2016 11:40 |  El grave impacto que puede generar el consumo de sustancias alucinógenas e |  | | 1,3K | 31 21 |
| 01/06/2016 11:21 |  Estamos comprometidos con la pavimentación de 4 kilómetros de vías urbanas |  | | 1,3K | 234 18 |
| 01/06/2016 11:18 |  La BEPS (Beneficios económicos periódicos) es un programa del Gobierno Na |  | | 1,1K | 43 9 |
| 01/06/2016 10:50 |  La Junta Municipal de Educación (JUM E) de La Ceja de la cual hacen parte la |  | | 1,4K | 221 30 |
| 01/06/2016 9:44 |  La Central Integradora de Transporte C IT, es la única empresa de economía mi |  | | 2,5K | 91 29 |
| 01/06/2016 9:43 |  La Secretaría de Obras Públicas, ha venido socializando con diferentes sector |  | | 1K | 26 11 |
| 01/06/2016 9:41 |  Inscripciones para los proyectos de vivienda en el Municipio de La Ceja, contin |  | | 5,2K | 447 63 |
| 31/05/2016 20:08 |  En clausura de sesiones del Concejo Municipal, el Alcalde Elkin Ospina acomp |  | | 3,9K | 958 70 |
| 31/05/2016 18:28 |  Gracias a la Universidad Católica de Oriente, esta tarde en el Parque Educativ |  | | 1,9K | 52 14 |

Por su parte la red social twitter se utiliza más como una herramienta de suministro de información para periodistas de la región y del país, y para los medios de comunicación y otras organizaciones públicas u ONG's. En esta red social que se registra como @LaCejaDelTambo poseemos 4.888 seguidores, 8.083 tweets o publicaciones, 163 me gusta y 2.010 fotos publicadas.

- **PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

En el tema de televisión, con recursos o herramientas propias de la Dirección de Comunicaciones se realizaron 35 videos para informar a través de las redes sociales lo que estaba sucediendo desde la Administración Municipal. Luego de celebrar el convenio con el canal Mundo+ hemos emitido 2 programas especiales referidos y dedicados al Plan de Desarrollo, cada uno de 25 minutos y con participación del Alcalde Elkin Ospina, además todos los lunes se puede ver el programa institucional de la Administración Municipal que fue denominado Acerquémonos TV en el que los funcionarios le damos relevancia al título de "Municipio ciclista de Colombia" y recorreremos en bicicleta los sectores del municipio y las dependencias de la Alcaldía para contar los sucesos que desde la Administración Municipal, estratégicamente se deben contar.

- **GRANDES EVENTOS**

La Dirección de Comunicaciones también ha sido efectiva en todos los eventos de la Administración Municipal, desde los más importantes como el Primer Encuentro de Alcaldes del Oriente que se realizó en el mes de febrero, como en celebraciones de Semana de la bicicleta, Semana Ambiental, Campañas pedagógicas de movilidad, Día de la Mujer, Día de la Madre, Centro Día Gerontológico, Independencia de Colombia, además de un acompañamiento al Alcalde a eventos de región y visitas a sectores y sesiones descentralizadas del Concejo Municipal.

A través de la estrategia de Comunicaciones se le ha dado importante relevancia a la participación ciudadana a través de la campaña de socialización del Plan de Desarrollo e interacción tanto en las redes sociales como en los programas de televisión, desde el mismo sentido del nombre del programa en el que pretendemos acercarnos a las personas y sectores, escucharlos y conocer sus necesidades.

5. Comunicación Interna

Canales de comunicación

Una de las estrategias para mejorar la comunicación interna del Municipio de La Ceja y que se ha venido implementando durante el primer semestre del año, ha sido fortalecer sus canales de comunicación interna, cómo mecanismo para articular y mejorar el clima y la cultura organizacional, entre los canales con los que cuenta la Administración Municipal se encuentran:

1. Intranet
2. Carteleras Internas
3. Correos electrónicos
4. Fondos de pantallas, computadores en red

- 1. Intranet:** La aplicación web lleva un año implementada, su desarrollo es muy incipiente, para las necesidades de comunicación que tiene el Municipio, por lo que durante el primer semestre del año se realizaron reuniones con el equipo gestor, lo que permitió conocer la propuesta de desarrollo de la misma y se procedió en conjunto con el desarrollador del software a revisarla para implementarle ajustes que hagan más amigable su interfaz y procesos que dinamicen su uso, es así como en tres fases de desarrollarán los siguientes ajustes:

Primera fase: cambio de color de la interfaz, articulación de imágenes y videos en el home para dinamizar las comunicaciones internas, articulación del link de la colilla de pago y rediseño del banner superior con la imagen institucional.

Segunda fase:

Rediseño del chat que se ajuste a modelos tales como el de Facebook, así como dejar limpio el home para visualizar solo las comunicaciones internas.

Tercera fase:

Integración de tecnologías y articulación del correo electrónico.

A la fecha se ha ejecutado parcialmente la primera fase, ya se articuló la colilla de pago y el acople del banner que desde la Dirección de Comunicaciones está en diseño.

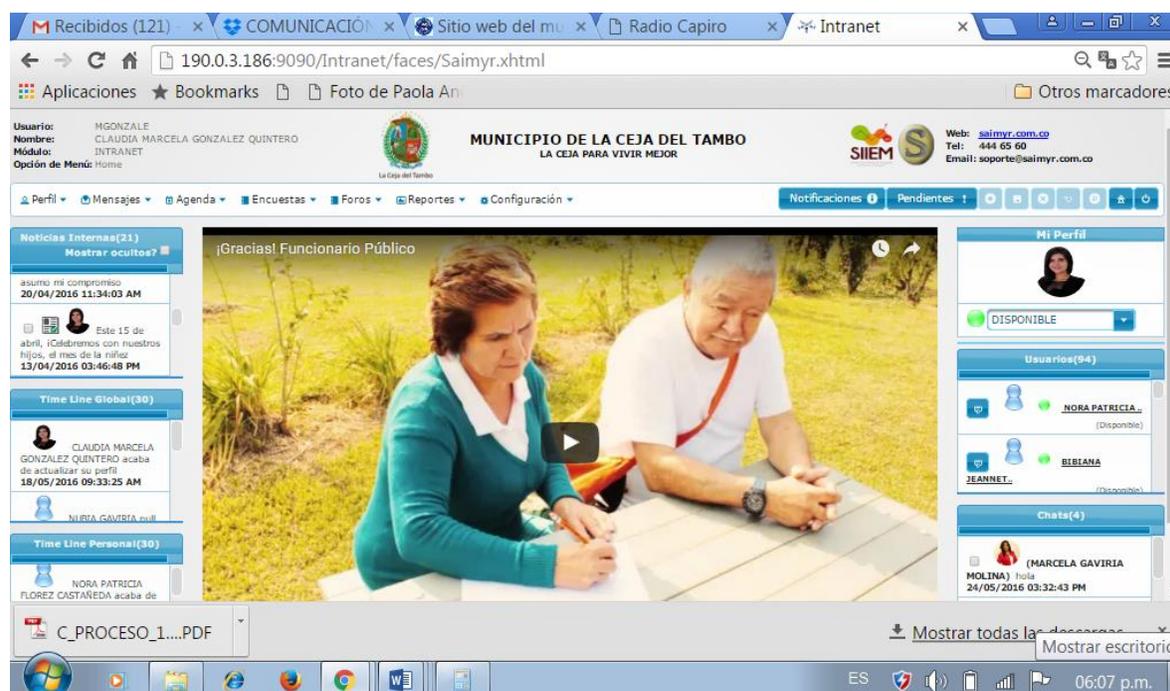
Total de funcionarios: 246

Número de usuarios con acceso a la intranet: 136

Usuarios que usan la aplicación: 40 en promedio.

Es de tener en cuenta que la aplicación no cuenta con un efectivo tráfico de usuarios y la usabilidad correcta, ya que no tiene una estructura de información adecuada y que cubra las necesidades de comunicación e información que requieren los públicos internos de la Administración, dado que la interfaz es poco amigable y desactualizada, se recomienda que su desarrollo se realice en html5 y se asemeje más a un sitio web. De igual manera el componente de buzón de mensajes que es lo que más se asemeja a e-mail interno, deberá replantearse en tanto que no tiene la funcionalidad de un correo.

Estructura Actual:



Se recomienda establecer la siguiente estructura de información para que la Intranet cumpla con su objetivo y se convierta en el medio de comunicación interna por excelencia de la Entidad:

Estructura a la que se pretende llegar:

Módulo 1 Nuestro Municipio

- ✓ Información general: Componentes estratégicos de la Entidad (Misión, Visión, Código de Ética).

- ✓ Procesos: Sistema de calidad (Mapa de proceso).
- ✓ Sistema de seguridad y salud en el trabajo: Generalidades, políticas y normatividad, matrices de peligros y riesgos, Instructivos de seguridad y salud en el trabajo, grupos de apoyo, planes de emergencia.
- ✓ Reglamento interno de trabajo.

Módulo 2 Servicios

- ✓ Formatos: Calidad.
- ✓ Tutoriales: Video esenciales al interior de las dependencias en donde cualquier funcionario pueda realizar dicha función.
- ✓ Bibliotecas: Bases de datos.
- ✓ Certificados Gestión humana.
- ✓ Colilla de Pago.
- ✓ Requerimientos de mantenimiento.
- ✓ Requerimientos de Sistemas.

Módulo 3 Correo electrónico Institucional

- ✓ Buzón de correo electrónico- Tipo Gmail.

Módulo 4 Medios Institucionales

- ✓ Medios Internos: Boletín Interno, Qué hay de nuevo, Cartelera interna.
- ✓ Manual de Identidad.
- ✓ Presentación Power point.
- ✓ Oficios.
- ✓ Carné.
- ✓ Chat.

Módulo 5 Enlaces de interés

- ✓ Micrositios: Municipio de La Ceja (otros institucionales), contraloría, entre otros.
- ✓ Fondo de Empelados.

2. Carteleras: éstas han sido rotuladas y organizadas con la imagen corporativa, y se han diseñado tres campañas para las mismas, que buscan vigorizar:

- ✓ El clima organizacional, por medio de tips de convivencia en el lugar de trabajo.
- ✓ La salud y los riesgos laborales, a través de mensajes que incentiven acciones de autocuidado.
- ✓ Uso óptimo del papel, acogiéndonos a la directriz presidencial de **Cero Papel**, por lo que los mensajes buscan crear consciencia en el funcionario público.

3. Correos electrónicos: Se construyó una base de datos con los correos personales de todos los funcionarios, para garantizar el envío de correspondencia interna de manera efectiva, mientras se ajustan los correos institucionales.

4. Fondos de pantallas: Por medio de este medio, los computadores que se encuentran en red tienen la información de las diferentes campañas de comunicación interna que se desarrollan en la Institución y la cual se maneja por bloques temáticos mes a mes.

6. Posicionamiento de Imagen

En el área de multimedia durante el primer semestre del 2016, se hace referencia al cumplimiento de los procesos que conllevan a una buena evolución del manual de imagen corporativa La Ceja para Vivir Mejor.

- **DISEÑO**

Diseño de imagen institucional para inicio de gobierno en Redes sociales y medios digitales e impresos.



Acompañamiento a las diferentes Direcciones y dependencias.



Diseños de comunicación interna.



Propuesta Cartelera 2016
Favor escalar a tamaño real



Diseños de alimentación para página web.



**POSICIONAMIENTO
DE LA PÁGINA WEB**

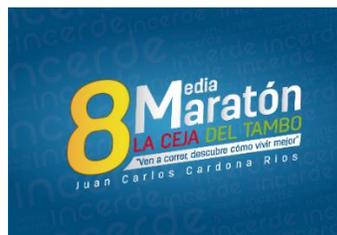
Diseño y desarrollo de imagen Plan de Desarrollo municipal



Diseño de imagen (periódico) y campaña de los 100 días de gobierno.



Desarrollo de campañas institucionales.



**MUESTRA AUDIOVISUAL
MOMENTOS INOLVIDABLES**

Las imágenes detienen el tiempo y nos transportan a momentos inolvidables.

HAZ PARTE DE LA MUESTRA
y comparte con nosotros, las fotografías o videos de los momentos inolvidables que has compartido en compañía de tus hijos.

Envíalos al correo comunicaciones@laceja-antioquia.gov.co

LAS IMÁGENES MÁS SIGNIFICATIVAS SERÁN PRESENTADAS EN EL FESTIVAL DE TALENTOS

30 abril 7:00 p. m. Teatro Municipal Juan de Dios Aranzazu INFORMES 553 17 10

La Ceja para **Vivir Mejor**
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

Jornada de Vacunación
Gratuita

30 de abril 2016 8:00 a. m. a 4:00 p. m.

¡Vacúnate para vivir mejor!

La Ceja para **Vivir Mejor**
HOSPITAL DE LA CEJA
Info: 553 55 98

La Ceja
¡CELEBRA LA DANZA!
celebremos juntos

Una expresión del **Cuerpo ALMA**
que nos une desde el

Del 26 al 30 de abril de 2016
en el Teatro Municipal y el salón de danzas
informes: 555 29 76

SEMANA de la BICICLETA
10 al 15 mayo
La Ceja - 2016

CENTRO DÍA GERONTOLÓGICO

Bienvenidos para Vivir Mejor

ACERQUÉMONOS
Para Vivir Mejor TV

Programa Institucional de la Administración Municipal de La Ceja

TODOS LOS LUNES 6:00 P.M.

La Ceja para **Vivir Mejor**
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

MUNDO+

www.laceja-antioquia.gov.co

Desarrollo del manual de identidad La Ceja para Vivir Mejor.



Durante este periodo hemos desarrollado piezas solicitadas por todas las dependencias de la administración municipal.

- **AUDIOVISUAL**

Al iniciar labores en febrero se encontraron dos aspectos a resaltar:

1. No se había definido ni creado un estilo audiovisual para las publicaciones de la Administración Municipal que permita la difusión de las actividades de la Administración Municipal.
2. La falta de equipos para mostrar (desde el lenguaje audiovisual) el quehacer de La Alcaldía. En este punto cabe anotar que el equipo destinado para edición de video (en funcionamiento desde la administración anterior) no cuenta con las especificaciones necesarias para este fin (memoria, tarjeta gráfica) hasta el punto que el contratista se vio en la necesidad de utilizar su equipo personal para realizar las obligaciones contractuales, la cámara es un modelo del 2009 (Canon T1) por ende, está obsoleta; además que no se cuenta con trípode, luces o micrófono para dicha cámara, con el agregado que otras dependencias tienen cámaras de mejor resolución y más modernas, además que hace falta un disco duro externo para transportar información pesada (como videos y animaciones) que no caben en una memoria USB.

La primera acción que se tomó fue brindar una identidad visual propia a cada video de la Alcaldía, aparte de facilitar la inmediatez de los videos para difundir las acciones del alcalde y el gabinete municipal. Se procedió a animar el logo de “La Ceja Para Vivir Mejor”, a realizar títulos propios donde se pudiera describir la actividad, el nombre del entrevistado, incluso donde se pudieran colocar las redes sociales de la administración.



Video “Alcalde recorre obras de Viva La Ceja” (abril 2016)

Anexado a la inmediatez para realizar los videos, desde lo audiovisual se ha buscado darle mayor presencia a imagen de la Administración Municipal en los eventos internos y externos, realizando animaciones con la temática de dicho evento y proyectandolos en un espacio visible como se muestra en la siguiente imagen:



Se han realizado un total de 72 videos entre notas, comerciales, programas de tv, animaciones y fondos animados para eventos.

Con el trabajo audiovisual se ha acompañado y/o resaltado eventos tales como el encuentro de alcaldes Pensando en Grande por el Oriente, la socialización de El Plan de Desarrollo, fechas especiales como el día de la mujer, día de la madre, día de la secretaria, día del maestro, entre otros; además que se inició con la producción de los programas de televisión para socializar el Plan de Desarrollo y los programas institucionales de la Alcaldía "Acerquémonos tv", transmitidos por el canal Mundo +, es de justa mención el acompañamiento fotográfico que se ha realizado constantemente en todos los eventos institucionales.

A futuro se pretende fortalecer más el programa de televisión y los videos institucionales que se suben a las redes sociales, además de aprovechar el formato audiovisual para mostrar el funcionamiento de las Secretarías y Dependencias de la alcaldía; a largo plazo se busca actualizar el video del himno del municipio de La Ceja.